

Les rendez-vous du jeudi



10, 11 et 12 mai

Rencontres professionnelles Gilette, Puget Rostand, Puget Théniers (06)

Les rencontres professionnelles 2006 auront lieu en région PACA (dans l'arrière pays niçois), et porteront sur les thématiques suivantes :

- La transmission : enjeux et organisation
- Trans-mission : réinventer le musée autour de nouvelles missions ?



Jeudi 19 janvier

Journée d'étude juridique Paris (75)

Destinée aux responsables salariés ou bénévoles d'équipements, elle a pour objet d'assurer une veille juridique et fiscale au sein du réseau, mais aussi de partager analyses et réflexions et de mutualiser les expériences.



Jeudi 2 février

L'écomuséologie en réflexion Fresnes (94)

En prolongement de séminaires organisés autour de la notion de musée et de ses missions et du concept écomuséal, la Fédération a souhaité instituer ce rendez-vous annuel pour échanger et faire évoluer la définition originelle, parallèlement aux évolutions de la société.



Jeudi 5 octobre

Journée d'accueil des nouveaux adhérents Besançon (25)

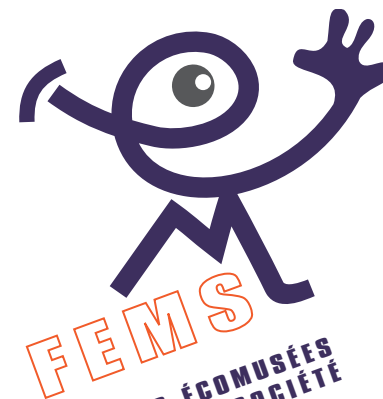


Date à définir sur 4^e trimestre 2006

Journée d'information / gestion du personnel Rhône-Alpes (69)

Cette journée est destinée aux structures de gestion associative employant du personnel, elle est l'occasion d'un point d'actualité sur la convention collective de l'animation et sur les obligations des employeurs. Organisé avec l'organisme collecteur de la formation professionnelle Uniformation, ce rendez-vous annuel permet d'aborder les modalités de prise en charge de la formation professionnelle.

Programme de formations 2006



FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES
ET DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ
2, avenue Arthur Gaulard
25000 BESANÇON
Tél. 03 81 83 22 55
Fax 03 81 81 08 92
Courriel : fems@wanadoo.fr
Site : www.fems.asso.fr

Séminaires de professionnalisation

La Fédération conçoit et organise des séminaires de professionnalisation à destination des personnels des établissements membres ou de réseaux partenaires. Elle propose des formations pratiques sur la gestion et la valorisation du patrimoine, assurant pleinement ainsi sa mission de professionnalisation, favorisant le transfert des compétences et la mutualisation des expériences. La Fédération propose des sessions de formation, mais elle répond également aux demandes de formations in situ.

Lundi 25 septembre

Formaliser et rédiger un projet scientifique et culturel (en partenariat avec la DMF)

Document rendu indispensable pour les musées de France par la loi du 4 janvier 2002, le projet scientifique et culturel est un document stratégique dans la définition de la politique globale d'un établissement patrimonial (conservation, développement des collections, recherche scientifique, développement des publics). Quand et comment doit-on entreprendre cette démarche ? Quelle méthodologie faut-il appliquer ? Comment élaborer-t-on ce document ? Telles sont les questions auxquelles vous aiderez à répondre ce séminaire.

Public visé : Toute personne en charge d'un équipement culturel ou patrimonial, existant ou en préfiguration.

Lieu : Musée du textile - Cholet (49)

Mardi 26 septembre

Du PSC à la programmation muséographique (en partenariat avec la DMF)

Comment passer du projet conceptuel de musée à sa réalité ? Quelles compétences rechercher ? Comment organiser et planifier le travail de l'équipe ? Quel partage de responsabilités ? Quelle méthodologie appliquer. Telles sont les questions auxquelles vous aiderez à répondre ce séminaire.

Public visé : Toute personne en charge d'un équipement culturel ou patrimonial.

Lieu : Musée du textile - Cholet (49)

Lundi 9 et mardi 10 octobre

Le développement des animations événementielles dans les musées

L'objectif de cette session de deux jours est d'aider les musées à mieux comprendre l'importance de l'événementiel dans une politique culturelle globale et de développer une logique de montage d'animations événementielles à bon escient.

Public visé : Personnes chargées de la communication.

Lieu : Ecomusée du Perche - St Cyr-la-Rosière (61)

Lundi 4, mardi 5 et mercredi 6 décembre

Scénographie

L'ambiance du musée, l'espace libéré, éclairé, encombré, le parcours libre ou imposé sont autant de choix à opérer lorsque l'on crée un musée, une exposition. Quelle traduction spatiale donner au discours, comment mettre en valeur les collections ? Un véritable casse-tête pour les responsables. Pourtant là se joue une grande part de la rencontre avec le public. L'atelier proposé ici vise à donner aux stagiaires un aperçu des outils mobilisés par la scénographie : mise en scène, mise en espace, éclairage, supports de présentation, vitrines, audiovisuels, bornes.

Public visé : Personnel de sites culturels.

Lieu : Musée de la ville – Saint-Quentin-en-Yvelines (78)

Jeudi 16 novembre

Le mécénat

Avant de s'engager dans une démarche de mécénat, il convient de bien maîtriser différents aspects : bien connaître la définition du mécénat, les notions d'éligibilité et de contreparties et bien définir sa stratégie. Autant de points abordés au cours de cette journée.

Public visé : Gestionnaires et responsables d'établissements.

Lieu : Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (ex MNATP) à Paris

Jeudi 7 et vendredi 8 décembre

Deux jours pour agencer et optimiser sa boutique

La boutique est un service proposé aux visiteurs. Elle doit parfaitement s'intégrer dans le projet scientifique et culturel du musée. La boutique de site culturel doit donc associer deux logiques : commerce et culture, un nouveau concept. Comment y parvenir est l'objectif de cette formation. Etude de cas dans la boutique du musée du Temps de Besançon.

Public visé : Personnel et responsables de sites culturels.

Lieu : FEMS - Besançon (25)

Tarifs des séminaires

N° agrément formation : 43390123525

- Une journée :
105 € pour les adhérents de la FEMS - 150 € pour les non-adhérents
- Deux journées :
400 € pour les adhérents de la FEMS - 520 € pour les non-adhérents
- Trois journées :
600 € pour les adhérents de la FEMS - 780 € pour les non-adhérents

Nous vous invitons à vous rendre sur le site de la Fédération des écomusées et des musées de société (fems.asso.fr) où vous trouverez le programme détaillé des formations et où vous pourrez vous pré-inscrire ou nous faire part de vos demandes.

www.fems.asso.fr