

# Fiches-expériences





Dans le cadre de l'organisation de ses 12<sup>ème</sup> Rencontres Professionnelles, la Fédération des écomusées et des musées de société a sollicité les membres de son réseau afin qu'ils partagent leurs actions en lien avec le thème de l'édition 2015, « La participation, avenir des musées de société ? ». Ces initiatives ont été restituées sous la forme de fiches-expériences que nous vous proposons de découvrir dans ce recueil.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des structures ayant acceptés de participer à ce projet.

## MISSIONS SCIENTIFIQUES

FICHE 1 :	ATELIER PAROLE	PAGE. 4
FICHE 2 :	COLLECTE PARTICIPATIVE	PAGE. 5
FICHE 3 :	ECOUTE DONC ! PARCOURS DE FEMMES	PAGE. 6
FICHE 4 :	LE DON DE MEMOIRE	PAGE. 8
FICHE 5 :	LES TRIBULATIONS DU MOLARDIER	PAGE. 10
FICHE 6 :	PROTECTION ET VALORISATION ECONOMIQUE D'UNE ANCIENNE RACE LOCALE DE VOLAILLE : LA COUCOU DE RENNES	PAGE. 12
FICHE 7 :	PSSC : PROJET SCIENTIFIQUE, SOCIAL ET CULTUREL	PAGE. 14
FICHE 8 :	VIEUX METIERS DES CAMPAGNES DE LA MARCHE ET DU BERRY	PAGE. 15

## MEDIATION

FICHE 9 :	ATELIER 4C : CREATIVITE, COLLABORATION, CONNAISSANCES & CITOYENNETE	PAGE. 16
FICHE 10 :	ATELIER DE L'IMAGINAIRE	PAGE. 19
FICHE 11 :	EXPOSITIONS PARTICIPATIVES	PAGE. 20
FICHES 12 :	FAISONS CONNAISSANCE	PAGE. 21
FICHES 13 :	LA FETE DES PALMIERS, UN PROJET VOULU COLLECTIF	PAGE. 22
FICHE 14 :	LA PAROLE EST A NOUS ! UN EXEMPLE DU ROLE CITOYEN DE L'ECOMUSEE DU FIER MONDE, A MONTREAL	PAGE. 24
FICHE 15 :	OVNI – OUVRIER VILLEURBANNAIS NON IDENTIFIE	PAGE. 26
FICHE 16 :	TISSU D'HISTOIRES	PAGE. 27



## Atelier parole

**Public cible :** membres des Amis de l'écomusée  
**Type d'action :** réalisation de collecte de parole  
**Participants :** ville de Fresnes, informateurs

**Action :** Les Amis de l'écomusée ont souhaité s'engager dans un travail de collectage de parole sur le thème des habitants qui ont construit Fresnes entre 1950 et 1970, c'est-à-dire quand le village s'est transformé en ville. L'objectif originel, sans être très bien fixé, étant de réaliser une publication. Depuis, sur proposition des agents de l'écomusée il a été décidé que le matériau serait la base d'une grande exposition de l'écomusée, les Amis souhaitant s'impliquer dans toutes les phases du travail.

Les agents aident les Amis en les formant aux techniques d'enquêtes, en les orientant dans le choix de chaque étape du travail et les finalités.

Cette action s'inscrit dans les pas du travail mené de 2001 à 2004, qui a conduit à l'édition d'un volume de la collection Mémoires en Images sur Fresnes (éditions Sutton).

**But de la démarche :** Construire avec les habitants le savoir sur le territoire, leur donner la parole. Impliquer les habitants dans la vie de l'écomusée.

**Intérêt :** Cette démarche s'inscrit dans la continuité des liens entre les agents et les acteurs « Amis ». Elle constitue une étape vers plus d'implications des Amis. Elle permet de développer la compétence des habitants sur les actions patrimoniales. Elle est aussi l'occasion de dynamiser l'association en proposant à de nouvelles personnes de participer au projet.

---

Ecomusée du Val de Bièvre

Statut juridique : régie de communauté d'agglomération

Alexandre DELARGE  
ecomusee@valdebievre.fr  
01.41.24.32.24





## Collecte participative

**Public cible :** population de Fresnes  
**Type d'action :** collecte d'objets représentatifs de Fresnes  
**Participants :** habitants de Fresnes, services municipaux, Institutions locales

**Action :** Fin 2000, lors du changement de millénaire, l'écomusée du Val de Bièvre a fait appel à la population pour que les habitants proposent des objets leur appartenant comme témoignage de « ce qu'ils souhaiteraient pouvoir montrer à leurs petits-enfants pour présenter Fresnes ».

Pendant 15 jours, le personnel scientifique accueillait les habitants à l'écomusée, enregistrant les propos, photographiant les objets, rédigeant une fiche d'inventaire avec eux. 80 personnes se sont impliquées et 120 objets ont été prêtés ou donnés. Une exposition – présentation a été réalisée en janvier 2001.

Une analyse de cette collecte participative a permis de définir les critères de choix des habitants pour définir ces objets patrimoniaux. Ces deux critères, objets transmis et objets de communication, ont été à la base de la définition de la politique de collecte de l'écomusée.

**But de la démarche :** Constituer avec les habitants le patrimoine de Fresnes. Repérer des objets inconnus de l'équipe de l'écomusée. Stimuler les dons.

**Intérêt :** Ce type de démarche vise à constituer des collections, mais aussi à construire une représentation du rapport du musée avec ses habitants. Les buts ont été dépassés puisqu'ils ont conduit à la définition de la politique de collecte de l'écomusée. Des faiblesses dans le protocole se sont révélées, dues notamment au manque de références sur ce type d'expérience.

---

Ecomusée du Val de Bièvre

Statut juridique : régie de communauté d'agglomération

Alexandre DELARGE  
ecomusee@valdebievre.fr  
01.41.24.32.24





## Ecoute donc ! Parcours de femmes

**Public cible :** tous publics  
**Type d'action :** exposition / édition / forum-débat  
**Partenaires :** Conseil général du Finistère, DRAC Bretagne, Direction régionale et départementale de la cohésion sociale délégation aux droits des femmes et à l'égalité, le musée de l'école rurale en Bretagne de Trégarvan

**Action principale:** Exposition participative : pour l'écomusée des Monts d'Arrée, ce projet est avant tout la mise en valeur d'un travail de collectage mené d'octobre 2013 à mars 2014 auprès de femmes de toutes générations vivant dans son territoire.

Catalogue de l'exposition : témoignages des femmes collectées pour l'exposition.

**But de la démarche :** Mettre en valeur les continuités et ruptures des différentes générations de femmes vivant aujourd'hui sur le territoire des Monts d'Arrée.  
Travailler en mode participatif sur l'élaboration et la mise en œuvre d'une programmation culturelle.

**Intérêt :** L'exposition « Ecoute, donc ! Parcours de femmes » est le résultat d'un collectage mené sur le territoire des Monts d'Arrée par les adhérents de l'association des Amis de l'écomusée et l'équipe salariée. Une dizaine de bénévoles a ainsi pris part au projet dès sa naissance, en allant sur le terrain collecter des témoignages et en participant à des réunions d'échanges sur les informations obtenues. Chaque réunion a pu apporter sa part de débats et d'échanges sur l'échantillon de femmes rencontrées et l'analyse que l'on pouvait tirer de leurs témoignages. Trente-trois femmes d'âges, d'origines géographiques et de professions divers ont accepté de se confier sur leur lien au travail, à la religion ou tout simplement aux Monts d'Arrée auprès des adhérents qui ont su établir avec elles des relations de confiance. Grâce à elles, plus de quarante heures d'enregistrement sonore forment le corpus documentaire sur lequel s'appuie le propos de l'exposition. L'étude des entretiens, menée au fur et à mesure au sein de l'équipe de l'écomusée, a permis de mettre en valeur des informations importantes sur les continuités et ruptures entre les différentes





génération de femmes vivant aujourd'hui sur le territoire des Monts d'Arrée.

Au-delà des témoignages, de nombreux objets et photographies, issus des collections personnelles des femmes rencontrées ainsi que de la collection propre de l'écomusée des Monts d'Arrée ont été exposés. Le musée de l'école rurale en Bretagne de Trégarvan a également participé activement à cette aventure. Le parcours de l'exposition est le reflet de ce collectage.

Divisée en trois parties, l'exposition présente des aspects choisis de la vie des femmes à différentes époques.

---

**Ecomusée des Monts d'Arrée**

Statut juridique : domaine départemental géré par l'association des amis de l'écomusée des Monts d'Arrée

Mélanie Thomas  
melanie.thomas@ecomusee-monts-arree.org  
02 98 68 87 76







## Le don de mémoire

**Public cible :** population locale et scolaires  
**Type d'action :** collecte ethnographique  
**Partenaires :** Communauté de Communes des 4 Rivières et communes adhérentes - établissements scolaires – associations locales (histoire et patrimoine)

**Action :** Collecte de mémoire documentaire et orale auprès des habitants du territoire de l'écomusée, avec la participation de collecteurs bénévoles formés par l'écomusée, informateurs, témoins, contributeurs, associations partenaires et élus référents.

Ce travail vise, pour la partie collecte orale, à enregistrer des témoins sur des thématiques pré-déterminées (vie quotidienne, métier, savoir-faire...) sur une période passée. La partie documentaire consiste en la numérisation de documents audiovisuels (photographies anciennes, de famille, cartes postales, films...); les documents originaux sont ensuite restitués à leur propriétaire. L'ensemble des documents collectés vient enrichir la médiathèque patrimoine de l'écomusée et sont organisés et restitués à tous sur la base en ligne « Mémoire Alpine » ([www.memoire-alpine.com](http://www.memoire-alpine.com)).

L'écomusée travaille aussi dans cette démarche avec les enfants des écoles par le biais d'une animation "le petit chercheur de mémoire", dans laquelle l'enfant devient lui-même collecteur et part avec son kit de collecte récolter des documents/des anecdotes sur le village (thème prédéfini avec l'enseignant et/ou collecte autour de l'histoire des noms de lieux).

**But de la démarche :** Dans une région péri-urbaine en mutation démographique permanente (forte attractivité économique de la proche ville de Genève), la démarche de collecte de mémoire souhaite permettre à chacun de participer à la connaissance de son territoire de vie (comme collecteurs, informateurs, témoins...).

**Intérêt:** Observation d'une réelle appropriation (ou réappropriation pour certains) du patrimoine local par les habitants depuis la systématisation de cette collecte, au delà de la restitution du matériau collecté.





Bilan chiffré (sur 4 ans) : 7000 documents collectés et mis en ligne / 20 collecteurs bénévoles formés / 1200 enfants petits chercheurs de mémoire / 4 associations partenaires / 21 communes adhérentes / 10 bénévoles atelier audiovisuel « don de mémoire ».

Paysalp ayant été reconnu « Centre de Ressources Départemental pour le Patrimoine Culturel Immatériel » par le Conseil Général de Haute-Savoie (convention d'objectifs), la démarche est susceptible d'être élargie à d'autres territoires du Département.

---

l'écomusée PAYSALP – Maison de la Mémoire  
Statut juridique : association

Julie CROQUET  
julie.croquet@paysalp.fr  
04 50 35 85 18  
www.memoire-alpine.com





## Les tribulations du molardier

**Public cible :** population locale – tous publics  
**Type d'action :** spectacle vivant  
**Partenaires :** compagnie théâtrale professionnelle – Communauté de Communes des 4 Rivières – associations locales – comités des fêtes

**Action :** Création d'un spectacle itinérant sur les places de villages des 11 communes de la CC4Rivières sur le sujet de l'histoire du territoire de la préhistoire à nos jours avec des références historiques et sociales propres à chaque village.

Thème : les différentes migrations et événements qui ont contribué à l'identité culturelle du territoire. Le spectacle a une résonance contemporaine sur ces questions de migration et d'identité. Il s'inscrit dans une « trilogie du molardier » dont le 3<sup>ème</sup> volet (création nouvelle) sera joué en juin 2015 à Genève et en Haute-Savoie. Le 1<sup>er</sup> volet a été donné en décembre 2013.

Précision : le molardier était un travailleur itinérant savoyard qui allait louer ses services sur la place du Molard à Genève (jusqu'au milieu du 20<sup>ème</sup> siècle). Il est donc emblématique des relations transfrontalières.

**But de la démarche :** L'écomusée à la rencontre de la population (hors les murs) – ancrage de l'écomusée sur son territoire :  
- (ré) appropriation de l'histoire du territoire par une population qui est en constante évolution démographique – production de lien social ;  
- co-construction avec les 80 bénévoles impliqués à différents niveaux : apport de données historiques pour l'écriture du spectacle, comité de programmation culturelle, comédiens amateurs, conception et construction des décors, technique son et éclairages.

La résidence artistique avait pour objectif une création mixte (professionnels et amateurs) avec et pour la population locale – le spectacle devant être le fruit d'une démarche participative et pas seulement la programmation d'une création externe.

Dans chaque village, les associations locales ont été sollicitées soit pour participer au spectacle (musiciens, conteurs, ...) soit pour





contribuer à l'environnement festif du spectacle : proposer un repas afin de créer un lien supplémentaire avec la population.

Cette démarche est en totale cohérence avec la convention d'objectifs signée en 2013 avec la Communauté de Communes : valorisation du patrimoine et lien social.

**Intérêt :**

- 11 communes impliquées
- 80 bénévoles impliqués - issus des différentes communes et plus largement
- 8 comédiens professionnels en résidence théâtre + interventions musique, danse, masques
- 1300 spectateurs à plus de 90% locaux
- 4 associations culturelles associées au spectacle
- 9 comités des fêtes ayant contribué à l'environnement festif

---

L'écomusée PAYSALP  
Statut juridique : association

Roger DESBIOLLES  
r.desbiolles@paysalp.fr

Coraline CROSA  
com@paysalp.fr  
04 50 35 85 18





## Protection et valorisation économique d'une ancienne race locale de volaille : la Coucou de Rennes

- Public cible :** éleveurs du département 35, restaurateurs et consommateurs locaux
- Type d'action :** relance d'une filière économique autour d'une race faisant l'objet d'une conservation patrimoniale par l'Ecomusée
- Partenaires :**
- association d'éleveurs amateurs (conservation de la race originelle),
  - association de producteurs-éleveurs (production et commercialisation),
  - chambre d'agriculture d'Ille-et-Vilaine (aide technique et administrative),
  - collectivités territoriales : Ville de Rennes, Rennes Métropole et Région Bretagne (promotion, communication et caution historique)
  - Institut National des Appellations d'Origine Contrôlées (INAO),
  - restaurateurs « gastronomiques » Bretons (garantie de qualité et valorisation)
  - offices du tourisme et réseau des « Villes d'Art et d'Histoire » (gastronomie et tourisme)
  - Presses Universitaires de Rennes (histoire d'une race et d'une protection- souci de mémoire)
- Action :** Relance d'une filière économique autour d'une race faisant l'objet d'une conservation patrimoniale par l'Ecomusée.
- Création d'une micro-filière de production de la volaille pour la faire réapparaître sur les marchés et permettre une diversification agricole autour d'un élément du patrimoine local. Individualisation de deux démarches parallèles qui concilient la conservation d'une part et le développement d'une filière économique d'autre part. L'Ecomusée et les collectivités territoriales sont ici les acteurs « pivots » qui garantissent l'histoire et la qualité originelle du produit.
- Passage du statut de race relique à une filière de production de 20 000 à 30 000 poulets par an qui fait vivre une dizaine d'exploitations.
- Edition d'un ouvrage aux Presses Universitaires de Rennes sur l'histoire de la Coucou de Rennes et de sa sauvegarde.





**But de la démarche :** Concilier conservation du patrimoine et valorisation économique.  
Contribuer efficacement à une diversification de l'agriculture locale.

**Intérêt :** Idem et opération réussie avec le recul d'une action de 15 années de suivi et un ancrage très fort de l'opération autour de l'Ecomusée. Sortie d'une publication sur le sujet avec les Presses Universitaires de Rennes en février 2015  
Image forte d'un patrimoine associé à une ville.

---

**Ecomusée du pays de Rennes**

**Statut juridique :** Communauté d'agglomération Rennes métropole

Jean Luc MAILLARD  
conservateur-directeur  
jl.maillard@rennesmetropole.fr  
02 99 51 38 15





## PSSC : Projet Scientifique, Social et Culturel

**Public cible :** publics de l'écomusée  
**Type d'action :** définition d'un écomusée participatif  
**Partenaires :** élus, Service des Musées de France, partenaires, comité de pilotages

**Action :** Dans le cadre de la loi musée de 2002, un travail de réflexion sur le devenir de l'écomusée a été lancé. Une élaboration en interne, pilotée par un comité constitué pour ce projet, a été menée en concertation avec les Amis de l'écomusée, les élus et le Service des Musées de France.

L'objectif de ce PSC est de faire évoluer l'écomusée vers une institution réellement participative, c'est-à-dire dans laquelle « les habitants » sont acteurs, forces vives et forces de proposition. C'est ce pôle social qui a motivé l'adjonction d'un second « S » au PSC.

Le principe retenu est de penser toutes les missions, actions, mais aussi organigramme et bâtiment pour qu'ils concourent à cette dimension participative, de telle sorte que la logique interne à l'institution rende nécessaire ce fonctionnement participatif.

**But de la démarche :** Passer du stade écomusée développant des actions participatives au stade écomusée participatif.

**Intérêt :** Cette réflexion, même si elle a reçu l'accord de toutes les parties, n'a pas été validée par les élus, faute de financements. Mais le travail de concertation et de rédaction a fixé un cap vers lequel tous les acteurs avancent.

---

Ecomusée du Val de Bièvre

Statut juridique : régie de communauté d'agglomération

Alexandre DELARGE  
ecomusee@valdebievre.fr  
01.41.24.32.24





## Vieux métiers des campagnes de la Marche et du Berry

- Public cible :** habitants, touristes, passionnés et collectionneurs
- Type d'action :** sauvegarde du patrimoine et des savoir-faire
- Partenaires :** Associations, Conservation départementale du patrimoine, Communauté de Communes du pays Dunois
- Action :** Collecte et sauvegarde des métiers à travers les machines, les outils, les techniques, les coutumes et savoir-faire associés, transmission des gestes et des techniques et dans certains cas relance d'activités économiques dans le domaine de l'agriculture et de la fabrication d'objets (ex : sabots).
- But de la démarche :** Collecter des outils, des machines, les réparer, les remettre en état, et ensuite sauvegarder les savoir-faire et techniques associés. Mise en place d'une association dont le but est l'âme même du projet soit par l'élément humain : la collecte, la mise en œuvre, la transmission et l'apprentissage des métiers anciens des campagnes.
- Intérêt :** Fédérer les générations, créer du lien entre les populations des communes autour d'un patrimoine identitaire, sauvegarder des savoir-faire, créer de l'animation territoriale (fête des vieux métiers à l'écomusée, animations sur de multiples communes en Limousin et Berry), relancer de l'activité économique.

---

Ecomusée Tuilerie de Pouligny  
Statut juridique : Musée municipal

Pierre VEYSSEIX  
Directeur  
05 55 62 19 61  
pveysseix@tuilerie-pouligny.com







## Créativité, collaboration, connaissances & citoyenneté

- Public cible :** Un espace ouvert aux personnes d'horizons divers, intéressées par les arts, les sciences, les sujets de société, les "créations" et "bidouillages" de toutes sortes, qu'elles soient professionnelles ou amatrices, expertes ou novices. Les publics prioritaires sont également visés par le projet : les jeunes adultes, les publics éloignés... En sommes, un atelier qui s'adapte aux attentes et aux usages des utilisateurs, notamment pour accompagner les publics curieux mais éloignés des pratiques numériques ou culturelles (au sein d'institutions).
- Type d'action :** Trois équipements de Rennes métropole (Les Champs libres, La Bibliothèque de Rennes métropole, le musée de Bretagne) s'associent pour mettre en place l'atelier « 4C ». Il s'agit d'un espace "terrain de jeux" ouvert pour expérimenter de nouvelles façons de "faire culture" avec les publics d'horizons divers qui s'approprient et "remixent" les ressources patrimoniales de ces trois entités (et de d'autres structures culturelles qui s'impliqueront). Il s'agit aussi et surtout d'un espace qui favorise et soutient des projets collaboratifs aux savoirs partagés pour générer des "biens communs" de la culture.
- Partenaires :** La coordination de cet atelier est partagée entre le musée de Bretagne, la Bibliothèque de Rennes métropole et Les Champs Libres. Toutefois, l'atelier « 4C » forge sa vitalité des projets qui l'animent. Ainsi, les partenaires peuvent être potentiellement tout professionnel et/ou public amateur qui apporte des savoirs, des façons de voir et de faire variées.
- Action :** L'idée est de développer les co-productions culturelles innovantes "pour et par" les habitants de la métropole. L'atelier « 4C » offre une place et des ressources à tous ceux qui sont disponibles pour échanger et partager dans cette perspective, soit en proposant des projets, soit en participant à des ateliers, soit même en étant un simple curieux. Si l'innovation numérique culturelle est au cœur du projet, toute idée accueillie au sein de l'espace ne nécessite pas forcément un développement par le numérique.





Quelques exemples :

- *Ateliers Wikipédia* avec mise à disposition des ressources du musée, de la bibliothèque...
- *Workshop Coiffes contemporaines* pour conceptualiser et réaliser un projet de coiffe à l'heure du XXI<sup>ème</sup> siècle
- *Arthur remix* pour remixer ensemble les codes du jeu vidéo et ceux de la légende Arthurienne

**But de la démarche :** La vocation de ce projet est d'être :

- **un espace ouvert** aux professionnels et aux amateurs d'horizons divers (technique, artistique, innovation) qui facilite les connections et les croisements entre des connaissances, des approches, des savoir-faire et des pratiques variées ;
- **un espace qui s'adapte aux attentes et aux usages** des habitants (entre autres pour accompagner les publics curieux mais éloignés des pratiques numériques ou culturelles dans les institutions) ;
- **un espace pour s'enrichir mutuellement** et s'approprier de nouveaux savoirs et partager les siens. Un espace d'échanges sur les questions locales en lien étroit avec les préoccupations des collectifs et individus présents sur le territoire ;
- **un espace "fabrique"** de projets créatifs, citoyens, culturels, étonnants et innovants... ;
- **un espace pour explorer** collectivement de nouvelles formes de médiations (avec ou sans outils numérique mais avec ses usages participatifs) dans un contexte culturel ;
- **un espace pour faire émerger de nouveaux usages** qui évoluent avec les publics. Un espace bac à sable d'expérimentations pour passer au "faire", pour tester en grandeur nature, pour transformer les idées en propositions concrètes.





Au final, un espace pour "faire culture et société", pour le faire avec les publics (et répondre, de manière participative, à la mission des différents équipements culturels animant les Champs Libres).

**Intérêt :**

Ce lieu est conçu "pour" et "par" les utilisateurs. Les bénéfices qu'ils en retirent (en plus des enjeux culturels partagés par tous) les incitent à devenir contributeurs. Ces bénéfices sont principalement issus des connexions, de co-apprentissages et de créations facilitées par le laboratoire culturel. Pour les entités culturelles associées autour de ce projet, cela permet une meilleure prise en compte des attentes des publics qui s'investissent eux-mêmes dans l'amélioration et l'évolution de leur pratique culturelle. Pour le musée de Bretagne, c'est confirmer son positionnement comme musée de société, en prise aux enjeux du contemporain.

---

Musée de Bretagne  
(avec la Bibliothèque de Rennes métropole et Les Champs Libres)  
Statut juridique : Régie directe Rennes Métropole

Manuel MOREAU  
Chargé de l'action culturelle numérique  
m.moreau@leschampslibres.fr  
02 23 40 67 52





## Atelier de l'Imaginaire

**Public cible :** publics scolaires et habitants adultes  
**Type d'action :** ateliers patrimoine et création  
**Participants :** écoles

**Action :** Depuis 1987, l'écomusée anime des ateliers patrimoine et création avec des classes de cycles primaires et un groupe d'adultes (depuis 2007). Les ateliers se déroulent sur une année scolaire (10 mois). Le médium utilisé est la photographie. Le thème est défini par l'équipe scientifique de l'écomusée, en cohérence avec son champ de travail et généralement sur le thème de la grande exposition annuelle.

Le travail se déroule en trois temps : collecte de matériaux, analyse du sujet et des matériaux, création. Les membres des ateliers sont accompagnés dans leur démarche par une plasticienne-photographe (il ne s'agit pas de cours). Une exposition, à l'écomusée ou dans les écoles, clôture l'année de travail. Dans la mesure du possible une partie des œuvres sont présentées au sein de la grande exposition thématique de l'écomusée. Les œuvres rentrent en collection.

**But de la démarche :** Produire avec les habitants une réflexion et des œuvres relatives au territoire.

**Résultat :** Collecter le savoir et les représentations des habitants sur leur territoire, avec notamment une approche diachronique (depuis 27 ans). Donner la parole aux habitants. Permettre l'expression individuelle et la valorisation des habitants. Développer les démarches participatives.

---

Ecomusée du Val de Bièvre

Statut juridique : régie de communauté d'agglomération

Alexandre DELARGE  
ecomusee@valdebievre.fr  
01.41.24.32.24





## Expositions participatives

**Public cible :** population du Val de Bièvre  
**Type d'action :** réalisation d'expositions par des habitants individuellement ou en groupe  
**Participants :** les acteurs des expositions, éventuellement des associations supports

**Action :** Depuis 2005, une salle d'exposition de l'écomusée (90 m<sup>2</sup>) est affectée à la présentation d'expositions réalisées par des habitants du Val de Bièvre, en relation avec l'équipe de l'écomusée. Le projet peut émaner d'une proposition de l'équipe ou (de plus en plus souvent) d'une proposition des acteurs. L'équipe de l'écomusée accompagne les acteurs dans leur travail, de définition, conception et réalisation de l'exposition, elle prend en charge la mise en place des mobiliers d'exposition, la communication et le buffet inaugural. Un petit budget est alloué à chaque exposition (environ 1000 €). Les thèmes retenus doivent s'inscrire dans le champ de travail de l'écomusée, c'est-à-dire relever du patrimoine du territoire.

**But de la démarche :** Construire avec les habitants le savoir sur le territoire, leur donner la parole. Impliquer les habitants dans la vie de l'écomusée.

**Résultat :** Ce type de démarche a des intérêts multiples et divers selon les acteurs. Pour les personnes socialement désinsérées, c'est un bon outil de reconnaissance et d'insertion. Pour les associations c'est une façon de présenter leur action. Pour une classe, c'est un bon outil pédagogique.  
Pour l'écomusée c'est une dynamique de la population, la création d'actions patrimoniales, la mise en lumière de thématiques ou d'approches originales.

---

Ecomusée du Val de Bièvre

Statut juridique : régie de communauté d'agglomération

Alexandre DELARGE  
ecomusee@valdebievre.fr  
01.41.24.32.24





## Faisons connaissance

**Public cible :** tout public  
**Type d'action :** temps fort : exposition + programmation culturelle  
**Partenaires :** individuels et structures voisins du Rize

**Action :** Pour l'exposition : collecte de photographies et de films amateurs  
Pour la programmation : organisation d'une soirée « scène ouverte »

**But de la démarche :** Pour l'exposition : témoigner de l'histoire et de l'évolution d'un quartier (celui du Rize) à travers des documents personnels.  
Pour la programmation : valoriser les projets et les talents artistiques présents sur le quartier.

**Intérêt :** « Faire connaissance » au sens de tisser des liens avec les partenaires du territoire concerné et « faire connaissance » au sens de partager et d'accroître les savoirs sur la mémoire du quartier à travers ses habitants et ses acteurs ; expérimenter la possibilité de la construction réciproque d'un patrimoine documentaire.  
Pour l'exposition : le Rize a lancé un appel à participation auprès des personnes et structures (centre social, écoles, maisons de retraite, conseils de quartier, MJC...) voisines pour les inviter à partager photos et films témoignant de l'évolution du quartier. Les contributions ont été rassemblées, numérisées puis présentées dans la galerie d'exposition dont la scénographie évoquait l'intérieur d'un appartement.  
Pour la programmation : le Rize a lancé un appel à participation auprès des personnes et structures voisines pour inviter les talents du quartier (amateurs ou semi-professionnels) à produire sur la scène du Rize. La buvette de la soirée a été confiée au centre social voisin afin que les recettes puissent financer un de leurs projets.

---

**Le Rize, Ville de Villeurbanne**  
Statut juridique : Collectivité territoriale

Géraldine HUET  
Chargée du développement des publics et des projets participatifs  
geraldine.huet@mairie-villeurbanne.fr





## La Fête des palmiers, un projet voulu collectif...

- Public cible :** les habitants de la commune de Régina (Guyane)
- Type d'action :** pour une organisation collective d'un temps de festivité en commune rurale
- Partenaires :** co-organisateur : Maison Familiale Rurale des fleuves de l'Est (MFR : association de formations pour jeunes et adultes), Ministère de la Culture, Direction Agriculture, région Guyane, département Guyane, réserves naturelles, associations d'habitants, ONF,....
- Action :** Le 21 et 22 mars 2015 se tiendra « la Fête des palmiers » à Régina, bourg de la commune de Régina-Kaw dans l'Est guyanais. Cette commune de moins de 1000 habitants est riche de sa diversité (pas moins de 6 langues parlées). Pendant près de 5 ans, quelques habitants soutenus par la municipalité ont organisé la Fête des Parépous (fruit d'un palmier très réputé dans la commune). Pour donner suite à cette fête locale très appréciée mais abandonnée depuis quelques années faute de porteur de projet, et répondre à l'envie de certains habitants, la mairie via l'écomusée s'est associée à la MFR pour proposer aux habitants de les aider à l'organisation de cet évènement en 2015.
- But de la démarche :** Dès le départ, la MFR et l'EMAK ont voulu se positionner non pas comme organisateurs mais comme « coordinateurs » (organisation des réunions de travail, travail de sensibilisation auprès des habitants, centralisation des informations). Ils ont donc tout d'abord dû définir la posture qu'ils souhaitaient avoir. Via l'organisation de réunions dites « publiques », les deux partenaires proposaient aux habitants de prendre toutes les décisions (nom, nature et date de l'évènement, contenu des actions) tout autant que la gestion de la préparation de cette fête. Tandis que les habitants proposaient des idées, les deux coordinateurs identifiaient leurs faisabilités (logistique, financière). Si l'idée était réalisable, les habitants qui étaient à l'initiative se chargeaient de la mettre en place.





Par exemple, une fois les grands axes définis, les personnes impliquées se sont réparties en « groupe d'action » (communication, activités, logistique, stand) avec chacun des objectifs définis ensemble. Il était souhaité qu'un habitant soit identifié comme le référent de chaque groupe d'action pour relayer les décisions auprès des coordinateurs.

**Intérêt :**

Les deux établissements majeurs de la commune, en termes d'offres (culturelle et formation) pour les habitants, ont souhaité mettre à disposition leur expérience et outils en terme de montage de projet afin que les habitants soient en confiance et en mesure de réaliser leurs initiatives par la suite.

En zone rurale très éloignée des pôles d'activités, dans un contexte social où la diversité n'a jamais été présentée comme un atout ; où le bénévolat n'a pas de sens (40% de chômage), l'implication des habitants dans des projets communs est très complexe à mettre en place. La notion de « participation » est donc bien éprouvée à travers ce projet qui permet d'en expérimenter les intérêts et les limites. Des outils ont dû être inventés pour répondre à cette initiative 1ere du genre à cette échelle sur le territoire.

Le projet a été initié en juillet 2014 et la Fête se déroule fin mars : c'est l'ensemble du processus de l'idée au projet qui mérite d'être analysé au fil des étapes et ajustements qui ont été nécessaires tout au long de l'expérience.

---

Ecomusée municipal d'Approuague-Kaw  
Statut juridique : musée municipal

Sarah Gamaire  
Responsable  
sarah.gamaire@mairie-regina.fr  
05 94 37 09 44







## La parole est à nous ! un exemple du rôle citoyen de l'Écomusée du fier monde à Montréal

- Public cible :** adultes analphabètes
- Type d'action :** Depuis plusieurs années, l'Écomusée du fier monde développe différents projets participatifs avec la population de son territoire d'ancrage : le Centre-Sud de Montréal. Le projet « La parole est à nous ! » témoigne de la réalisation d'une exposition et de visites commentées, par un groupe d'adultes en processus d'alphabétisation.
- Partenaires :** Nous travaillons régulièrement avec plusieurs partenaires locaux. Le projet « La Parole est à nous ! » a été réalisé avec un organisme d'alphabétisation populaire : l'Atelier des lettres. Deux artistes en arts visuels, Patrick Dionne et Miki Gingras, ont également contribué au projet.
- Action :** Le projet « La parole est à nous ! » impliquait la réalisation d'une exposition par des adultes en processus d'alphabétisation. Il comportait plusieurs étapes :
- (1) Ateliers de photographie avec des artistes en arts visuels.
  - (2) Circuit dans le quartier afin de réaliser des clichés d'éléments du paysage urbain pouvant évoquer les lettres de l'alphabet.
  - (3) Travail de création et d'écriture à partir des assemblages de photographies.
  - (4) Réalisation de l'exposition et vernissage.
  - (5) Accueil des groupes et visites commentées dans l'exposition, réalisées par les participants de l'Atelier des lettres.
- Par la suite, le matériel photographique a été bonifié et réutilisé dans la réalisation d'une grande murale, présentant une vision poétique du quartier. Réalisée par les deux artistes en art visuel et les participants de l'Atelier des lettres, la murale est aujourd'hui intégrée à l'exposition permanente de l'Écomusée du fier monde, laissant ainsi une trace pérenne du projet.
- But de la démarche :** Permettre à des adultes en processus d'alphabétisation de réaliser un projet leur permettant d'exprimer des aspects de leur réalité et de faire partager leur condition aux visiteurs de l'exposition. Les participants peuvent, par la même occasion, s'appropriier le musée et vivre une expérience positive favorisant leur autonomisation et leur estime d'eux-mêmes.



**Intérêt :**

L'Écomusée du fier monde a développé un partenariat de longue date avec l'Atelier des lettres. *La parole est à nous !* est le cinquième projet réalisé avec des adultes en processus d'alphabétisation. En 2013, *La parole est à nous !* a remporté le prix d'excellence en éducation de l'Association des musées canadiens, ainsi que le Prix citoyen de la culture Andrée-Daigle, remis par le regroupement Les Arts et la Ville.

---

**Écomusée du fier monde**

Statut juridique : Organisme à but non lucratif (OBNL)  
musée reconnu et soutenu au fonctionnement par  
le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Éric GIROUX  
Directeur-adjoint,  
responsable de la recherche et des collections  
collections@ecomusee.qc.ca  
(+1) 514 528 8444





## Et ils sont où les ouvriers ?

**Public cible :** tout public  
**Type d'action :** exposition-débat  
**Partenaires :** toute personne intéressée par la thématique de l'identité ouvrière

**Action :** Réflexion collective autour de l'identité ouvrière à Villeurbanne en adaptant des méthodes inspirées du domaine de l'éducation populaire.

**But de la démarche :** Conduire la phase d'identification des problématiques structurant le propos de la future exposition avec un panel de personnes élargi, à la fois en interne au Rize (en menant une réflexion d'équipe) et en externe (en mobilisant des personnes dans l'espace public).

**Intérêt :** Modification des méthodes de travail pour enrichir le questionnement lié au territoire et aller au-delà des avis de professionnels ou d'experts et impliquer les habitants dans la conception de l'exposition.

Les membres de l'équipe du Rize sont allés à la rencontre des Villeurbannais.es dans la rue avec pour support des panneaux comportant chacun une question permettant d'engager la discussion, le débat et la confrontation des idées sur la thématique de l'identité ouvrière. Les passants qui souhaitaient poursuivre la réflexion ont été invités à participer à une phase d'enquête menée au Rize dans le but d'approfondir les questionnements communs et d'initier l'élaboration du contenu de l'exposition ensemble (ce dispositif s'inspire des « porteurs de parole », méthode d'animation de débat de rue). Enfin, tous les enquêtés ont été conviés à un temps collectif qui a permis de croiser les points de vue et faire émerger les grandes thématiques de l'exposition. À chaque étape, l'équipe du Rize était accompagnée d'une documentariste sonore pour capter et assembler ces conversations, qui constituent le point de départ du débat proposé aux visiteurs de l'exposition.

---

Le Rize, Ville de Villeurbanne  
Statut juridique : Collectivité territoriale

Géraldine Huet  
Chargée du développement des publics et des projets participatifs  
geraldine.huet@mairie-villeurbanne.fr  
04 37 57 17 17





## Tissu d'histoires

**Public cible :** public local (jeune public/familles/insertion) - politique de la ville  
**Type d'action :** exposition – rencontre –réalisation – animation  
**Partenaires :** Ville de Fourmies, médiathèque départementale du Nord, Csc (centre socioculturel de Fourmies), Education nationale, association Lis avec moi, mission insertion par la culture (Département)

26

**Action :** En trois temps : formation-création-restitution  
(1) Dans un premier temps, exposition des livres en tissu de Louise-Marie Cumont et animation par l'artiste d'ateliers/formation (février/mars 2013) auprès des différents publics. Lieu : le Musée du Textile et de la Vie Sociale (MTVS).  
Chacun des partenaires a constitué un groupe de participants volontaires pour bénéficier d'une après-midi de formation proposée par l'artiste :

- la médiathèque départementale du Nord avec les personnels des 10 bibliothèques de son réseau, sur le territoire ;
- les publics des services familles et insertion du centre socio-culturel et aussi de l'Association Familiale d'Aide à Domicile, le périscolaire ;
- une classe de maternelle, avec quelques parents ;
- le public de l'écomusée (sur inscription) : visiteurs et bénévoles.

Une table ronde sur le thème du livre sans texte avec autour des partenaires : une puéricultrice, une association de lutte contre l'illettrisme s'est déroulée au terme de l'inauguration de l'exposition. Elle a réuni 65 personnes.

Durant l'exposition, des ateliers « à la manière de Louise Marie Cumont » ont été mis en place et animés par les médiateurs du MTSV.

(2) Dans un second temps les publics participants réalisent leurs propres objets « livres textiles » ou « tapis de lecture » (mars/juin).  
La lectrice à voix haute de « lis avec moi » a fait la liaison entre ces groupes. Son accompagnement était différent selon la nature du projet de chacun : proposition de temps de lecture, accompagnement dans l'écriture ou formation à la lecture à voix haute :

- Le centre socio culturel et l'Afad qui avaient choisi collectivement la nature de l'objet qu'ils allaient créer (Un tapis pour les uns : les 4 saisons, des livres « circus » et « jojo lapin »)





- pour les autres) ont souhaité se former dans l'objectif de les animer eux même.
- Les jeunes accueillis dans le cadre de l'activité périscolaire ont réalisé des cubes de lecture en tissu.
  - L'institutrice de maternelle a programmé avec la lectrice plusieurs séquences en présence des parents. Le projet a duré 3 mois avec une constante mobilisation des parents qui ont accompagné chaque enfant dans la réalisation de son propre livre.

(3) Enfin, les groupes ont intégré le comité de pilotage du festival Imagimomes (Octobre 2013) : Festival petite enfance de Fourmies qui propose spectacles, animations et ateliers parents/enfants sur une quinzaine de jours.

Ensemble, ils ont participé à la mise en place de l'exposition de restitution du projet en mettant en valeur leurs créations respectives: livres, tapis de lecture.

Les participants du CSC et de l'AFAD se sont engagés dans l'animation auprès de toutes les classes de maternelle de la ville d'une séquence de lecture à voix haute s'appuyant sur celles-ci.

Plus qu'un moment de restitution, Imagimomes a offert un espace de valorisation de l'action et de ses acteurs.

Deux ans après le projet, ils travaillent à la réalisation d'autres supports textiles et outils de lecture et interviennent dans les écoles et les centres de loisirs.

**But de la démarche :** Proposer à un public donné un parcours complet dans lequel il est spectateur, avec la découverte dans l'exposition d'un objet : le livre en tissu, puis acteur en se formant et réalisant son propre objet et enfin animateur en présentant sa production au public.  
Fédérer les acteurs culturels du territoire.  
Inscrire l'écomusée comme porteur de projet dans la politique de la ville (CUCS) sur l'axe éducatif/parentalité.

**Intérêt :**

- Le public : individuel, scolaire, en insertion, familles... Mixité sociale, d'âges...
- Le projet : Participatif, impliquant, formateur (lecture à voix haute et livre tissu), d'une longue durée (1 an). Travail avec la population/l'appropriation du musée. La dimension sociale, humaine du projet (rencontres avec l'artiste, entre participants,





échanges...), objectif pédagogique (inciter à la lecture parents/enfants)

- Le partenariat : multiplicité des partenaires réunissant leurs missions et publics respectifs
- Le cadre : un projet inscrit et financé dans un projet global à l'échelle de la ville dans le cadre du Contrat Urbain de Cohésion Sociale
- La programmation : projet faisant partie intégrante de la programmation de l'écomusée.

Succès qualitatif (engouement des publics) et quantitatif (fréquentation).

---

Ecomusée de l'avesnois  
Statut juridique : Association

Laurent Nachbauer  
Responsable du service des publics  
03.27.60.88.23  
l.nachbauer@ecomusee-avesnois.fr







2, avenue Arthur Gaulard  
25000 Besançon  
Tél : 03 88 55 63 27  
[www.fems.asso.fr](http://www.fems.asso.fr)



**MUCEM**

Musées de Marseille | M  
Musée d'Histoire | M

Avec le soutien  
de la DRAC PACA